



Иерархия и статусы

Публичный старт

1 сентября 2013



Рейтинг и активность



Лента

Инфокопилка

Рейтинг

Ваш профиль

Кратко

Анкета

Контакты

Реквизиты

Смена пароля

FTP доступ



★ **Директор**

Занимаюсь развитием себя, издательства Info-DVD и, конечно же, ИнфоКлуба. Отвечаю за техническую часть. Обожаю свою работу!

21.00

Рейтинг

29.10

Активность

Библия Партнера.
Партнер-Новичок.

Видеоурок своими
руками

Саппорт для Вашего
сайта

Видеоурок



Лента

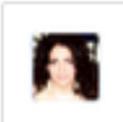
Инфокопилка

Рейтинг

Рейтинг

Активность

за **все время** месяц неделя

- **1. ^ Дмитрий Бондарь**
Копирайтер прямого отклика, инфобизнесмен, тренер. Разбираюсь в копирайтинге, маркетинге, рекламе, построении инфобизнеса и ведении успешных почтовых рассылок. Практикую Аюрведу и здоровый образ жизни.
22.41
↑ 18
- **2. ★ Никита Королев**
Занимаюсь развитием себя, издательства Info-DVD и, конечно же, Инфо клуба. Отвечаю за техническую часть. Обожаю свою работу!
21.00
↑ 5
- **3. ^ Ирина Бондарь**
Вебмастер
16.29
↑ 15
- **4. ^ Максим Ковалёв**
Занимаюсь управлением сбережениями и частным инвестированием. Практикующий вкладчик с более чем 10-летним опытом.
13.07
↑ 9



Рейтинг и активность



Статусы



Лента Инфокопилка **Рейтинг**

Ваш профиль

Кратко Анкета Контакты Реквизиты Смена пароля FTP доступ



★ Директор 21 Реп.

Занимаюсь развитием себя, издательства и, конечно же, ИнфоКлуба. Отвечаю за тех часть. Обожаю свою работу!

Библия Партнера. Партнер-Новичок. Видеоурок своими руками. Саппорт для сайта.

БИБЛИЯ ПАРТНЕРА Видеоурок своими руками. Camtasia Studio 7

- ⤴ Рядовой
- ⤵ Партнер
- ⤶ Клиент
- ★ ★ Активист
- ★ Лидер
- ⤴ Модератор
- ⤵ Кандидат
- ★ ★ Управляющий
- ★ Директор



Как это работает?

www.infoclub.info/about/how-to

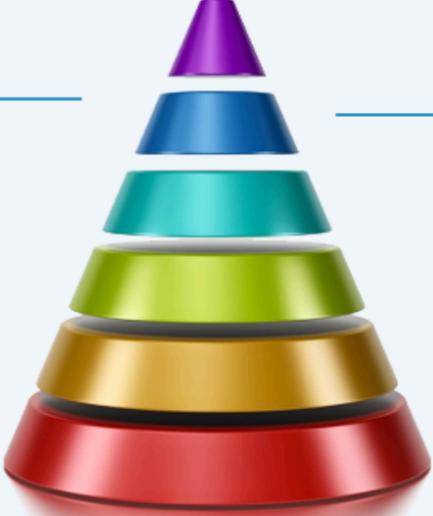
Инфоклуб

Вход Регистрация

Обзор Демо Обучение Заработок Помощь

Как всё это работает?

Итак, давайте разберемся – как же устроен Инфоклуб, какова его структура и в чем заключается механизм его функционирования?



- Что такое Инфоклуб?
- Почему Инфоклуб?
- В чем наши отличия?
- Как это работает?**
- Гарантии
- Идеология

И первое, что нужно понять, это то, что в основе Инфоклуба лежит принцип ИЕРАРХИИ.

Это значит, что структура Инфоклуба носит сложный, многоуровневый характер. Стать членом нашего сообщества может любой без исключения человек. Однако просто зарегистрироваться и получить свой аккаунт в Клубе – это еще далеко не всё. Ведь чем выше вы продвинетесь в иерархии нашего Клуба – тем больше у вас будет возможностей, и тем больше выгод для себя вы сможете получить!

ЧЕМ ВЫШЕ ВЫ ПРОДВИНЕТЕСЬ В ИЕРАРХИИ НАШЕГО КЛУБА – ТЕМ БОЛЬШЕ У ВАС БУДЕТ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Предложить идею!

<http://www.infoclub.info/about/how-to>



3 уровня иерархии



I. Пользователи Инфоклуба:

^ 1 Статус. Рядовой

^^ 2 Статус. Партнер

^^^ 3 Статус. Клиент

☆☆ 4 Статус. Активист

^ 5 Статус. Лидер



II. Команда Инфоклуба:

^ 6 Статус. Модераторы

^^ 7 Статус. Кандидаты



III. Администрация Инфоклуба:

☆☆ 8 Статус. Управляющий

★ 9 Статус. Директор



Конкретные выгоды



60+% с продажи авторских курсов

The screenshot shows the website **Инфокопилка** (Infoclub) with the URL www.infoclub.info/market/index. The page features a navigation menu with categories: **Лента**, **Инфокопилка**, and **Рейтинг**. Below the navigation is a search bar and a category filter menu including **Все**, **Бизнес**, **Финансы**, **Маркетинг**, **Программирование**, **Софт**, **Дизайн**, **Психология**, **Здоровье**, and **Хобби**. The main content area is divided into **НОВЫЕ** (New) and **ПОПУЛЯРНЫЕ** (Popular) sections. The **Платные** (Paid) section displays two courses: **Персональный Мотиватор** (Personal Motivator) for 59 rubles and **Киберсант-Оружие** (Cyber-Security Weapon) for 29 rubles. The **Бесплатные** (Free) section displays two courses: **Сетевой маркетинг. Базовый** (Network Marketing. Basic) and **Библия Партнера. Партнер-Новичок** (Bible of the Partner. Partner-Novice). Each course listing includes a thumbnail image, a price tag, a **Подробнее** (More) button, duration, date, and a rating.

Курс	Цена	Длительность	Дата	Рейтинг
Персональный Мотиватор	59 руб.	368 минут	25 апреля 2013	0.9
Сетевой маркетинг. Базовый	Бесплатно	86 минут	25 апреля 2013	1.95
Киберсант-Оружие	29 руб.	149 минут	25 апреля 2013	0
Библия Партнера. Партнер-Новичок	Бесплатно	277 минут	25 апреля 2013	0.45



Доступ к активному сообществу



- участник
- лидер
- руководитель



Для статуса «АКТИВИСТ» и выше



**Доступ к
системе жалоб**



Для статуса «ЛИДЕР» и выше



**Ранний
доступ к новому
функционалу**



2 уровень («модератор» и выше)



**Возможность
ведения инфо-
менеджерской
деятельности!**



2 уровень («модератор» и выше)



**Доступ к
инфокурсам**



2 уровень («модератор» и выше)



**Пост-модерация
(не преמודерация)**



2 уровень («кандидат» и выше)



**Возможность
личного общения с
администрацией**



2 уровень («кандидат» и выше)



**Партнерство с
INFO-DVD**



Дополнительные выгоды высокого рейтинга



#1. Высокое место = популярность и трафик



#2. Рейтинг как социальное доказательство



#3. Профессиональная необходимость





Переходы между статусами



Рядовой → партнер / клиент



Клиент → активист



АКТИВИСТ → лидер

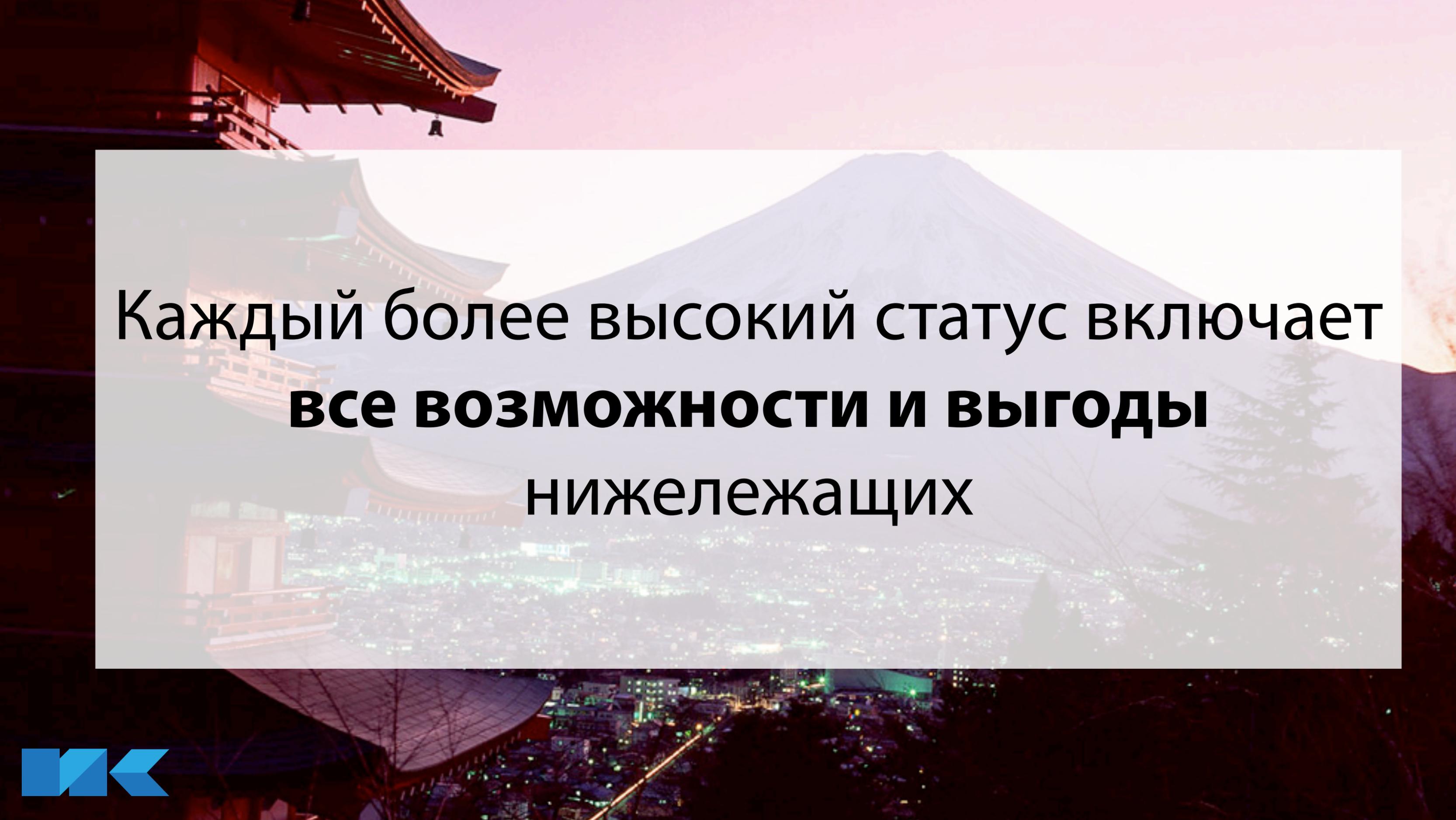


Лидер → *модератор*



Чем выше статус пользователя, тем **более выгодное место** он занимает в иерархии в целом, тем шире его круг возможностей, полномочий, льгот и выгод в рамках Инфоклуба.





Каждый более высокий статус включает
все возможности и выгоды
нижележащих



**Наша текущая цель:
формирование
второго уровня**



#1. Изучайте справку, уроки и идеологию (!)



#2. Общайтесь и кооперируйтесь



#3. Активно используйте и тестируйте функционал



#4. Продумывайте личный план продвижения



#5. Задавайте вопросы





Ваши вопросы





Дмитрий Бондарь

infoclub.info/dmitrybondar

Успех этого дела (Инфоклуба) будет зависеть от денежных вливаний единомышленников:

- 1) От победы новой модели онлайн-образования в конкуренции за сознание людей с традиционными представителями образования. А для победы в конкурентной борьбе нужен финансовый ресурс на традиционную рекламу.
- 2) От убедительности доказательств эффективности новой модели (посланий, передаваемых людям через различные каналы, включая традиционную рекламу).

И вторая проблема — наличие денежной мотивации у хороших авторов к такой модели. Ведь живет он в "рыночной" модели экономики. На самом деле, единомышленников много. Особенно среди тех, кто еще помнит старую систему образования (СССР). Нужно решить проблему с материальной мотивацией

На самом деле, тенденция к закамуфлированию коммерческих предложений не странна, а имеет четкое логическое объяснение. Современный человек получает 3000 рекламных посланий в день. Для того чтобы достучатся до сознания потребителей (открыть сделку), нужно пробиться сквозь рекламный щит (комплекс сознательных и бессознательных реакций). Другое дело, что применять продажную терминологию и рыночные подходы к рынку образовательных услуг – глубоко порочное явление. И его нужно искоренять.

Поэтому ключевой вопрос победы – наличие достаточной суммы денег на рекламу как самой идеи такого образования (Инфоклуб), так и всех продуктов, построенных по этой модели.

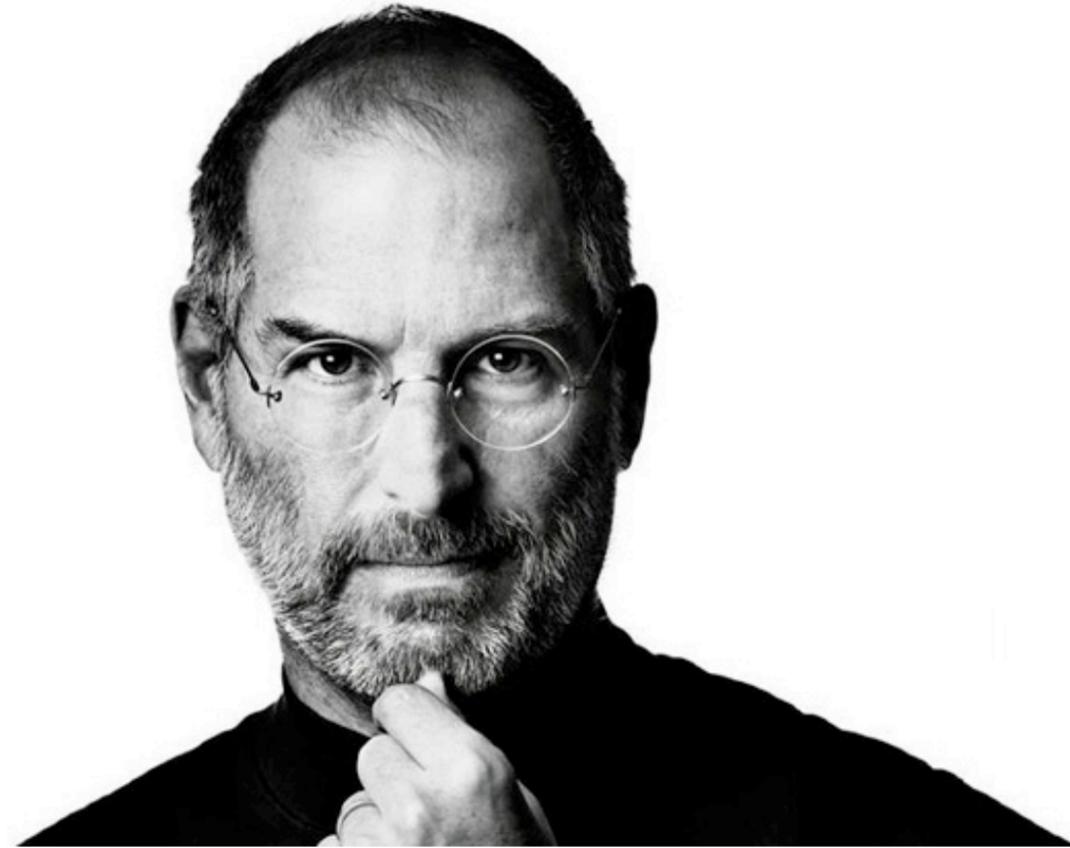
Насчет кризиса системы образования, и онлайн-образования в частности, полностью согласен!..

Я сторонник возвращения образования к его главному предназначению – дать знания, а не срубить бабла. Но мы живем в системе рыночных отношений, которая уже довольно устоялась в сознании людей. И чтобы повернуть кризис вспять, нужно в первую очередь поменять сознание людей.



Ценообразование на инфокурсы





«The biggest lesson Apple has learned is price it aggressively and go for volume»



Ценообразование



- Ценовые ряды (30-500 руб.)
- Низкая средняя цена
- Обилие бесплатного
- Лаконичные курсы
- Инструменты монетизации



Пиратство видеоконтента



Пиратство



- 100% защиты нет
- Удобство пользователя
- «Идеологические пираты»
- Ценовая политика





Ваши вопросы





Никита Королев

nkorolev@me.com
infoclub.info/nikita